



## ... et plein d'autres

La communication digitale est en train de bousculer toutes les entreprises pour se loger au cœur de leur stratégie.

Bon nombre de métiers évoluent et de nouveaux métiers apparaissent fréquemment, comme par exemple :

Le ou la **Content Manager** ou responsable de contenus est un profil à la fois éditorial et digital.

Il ou elle assure la veille concurrentielle afin de suivre les tendances, élabore des stratégies éditoriales, prépare des banques de contenus (textes et images) et évalue l'impact des contenus utilisés pour faire évoluer leur qualité.

Le ou la **Responsable Éditorial Web** (ou chef de projet éditorial web) gère, structure et actualise les contenus d'un site en cohérence avec la stratégie éditoriale.

Il ou elle organise la production éditoriale et coordonne l'équipe (Webmarketeur, Content Manager, Community manager, SEO...)

Le ou la **SEO -SEA** s'occupe du référencement naturel et payant d'un site web afin de le positionner dans les premiers résultats des moteurs de recherche.

Il ou elle identifie les cibles, la concurrence, optimise la structure du site, rédige des contenus, contrôle l'impact des actions.

Le ou la **scénariste vidéaste e-learning** conçoit des supports vidéo pour former les personnes en ligne.

Il ou elle écrit des scénarios pédagogiques et réalise des vidéos courtes.

...

Dans ce secteur comme dans bien d'autres, il est fortement conseillé d'être en veille permanente pour observer les tendances et donc les métiers qui apparaissent au fur et à mesure des nouveaux besoins des entreprises.